



Manuál vizuálního stylu

Galvanoplast Bohemia



Datum zpracování

srpen 2023

Zadavatel

Galvanoplast Bohemia, s.r.o.
IČO: 05469309

Kubelíkova 1006/71, 460 06 Liberec

Společnost je zapsána v obchodním
rejstříku Krajského soudu v Ústí
nad Labem, vložka C39444.

Zhotovitel

maveb. media s.r.o.
IČO: 07035403

Mrštíkova 399/2a, 460 07 Liberec

E-mail: ahoj@maveb.cz
Telefon: +420 602 200 603
Web: www.maveb.cz

Copyright ©2023 Galvanoplast Bohemia, s.r.o.
Všechna práva vyhrazena.

Copyright ©2023 maveb. media s.r.o.
Všechna práva vyhrazena.

Tato publikace podléhá zákonu č. 121/2000 Sb.,
o právu autorském, o právech souvisejících s právem
autorským a o změně některých zákonů ve znění
pozdějších předpisů.

Definice logotypu společnosti

V manuálu definovaný logotyp je rovněž součástí tohoto manuálu v několika formátech jako pdf, ai, eps, png, jpg. Pro další reprodukci a použití je doporučeno využívat těchto zdrojových podkladů.

Definice logotypu společnosti

Logo je základním stavebním kamenem marketingové komunikace. Jedná se o vizuální identitu společnosti, která je používána ke ztělesnění jejího charakteru, hodnot, produktů a služeb. Je důležité, aby se logo používalo konzistentně a vždy se dodržovaly základní směrnice stanovené tímto manuálem, aby se vytvořila silná vizuální identita společnosti, která bude dlouhodobě vnímána a zapamatována zákazníky a veřejností.

Pozitivní barevná varianta logotypu



Pozitivní černobílá varianta logotypu



Použití loga pouze v jedné barvě, buď bílé nebo černé, je běžnou praxí v oblasti designu. Je vhodné ho použít všude tam, kde z technologických důvodů nelze použít logo plnobarevné.

Negativní černobílá varianta logotypu



Negativní monochromická varianta logotypu



Ochranná zóna

Ochranná zóna je přesně definovaná oblast obklopující logo a vymezuující prostor, ve kterém nesmí být umístěn žádný jiný objekt. Tím zajistí, že tak podstatná věc, jakým logo ve firemní identitě je, nesplyne s obsahem. Ochranná zóna také jasně určuje vzdálenost či minimální odsazení loga od dalších prvků nebo okrajů stran.

Nákres logotypu včetně ochranné zóny



Definice ochranné zóny

Ochranná zóna loga je definována hodnotou X, která vychází z výšky písmena N.

Minimální velikost

Minimální doporučená velikost logotypu je stanovena tak, aby byla zaručena čitelnost všech součástí logotypu. Při použití menších rozměrů logotypu pro různé reprodukce hrozí nečitelnost některé části logotypu a tím i následná špatná identifikace logotypu.

Pro zaručení čitelnosti všech součástí logotypu je jeho minimální velikost určena šířkou 20 mm. V mimořádných případech je možné logo použít bez dovětku Bohemia, a tím jeho velikost zmenšit až na 15 mm. Minimální velikosti jsou pouze doporučené. Je nutné brát ohled na kvalitu, technologii tisku nebo rozlišení v online prostoru.

Plnohodnotná velikost loga Minimální velikost



Zjednodušená velikost loga Minimální velikost



Symbol

Symbol je částí loga a lze jej používat i jako samostatný prvek. Použití samostatného symbolu umožňuje snadnou a okamžitou asociaci se značkou společnosti. Neslouží však jako jeho náhražka, spíše jako zkratka, podporující některé aplikace, kde se nehodí použití celého logotypu. Může se uplatnit v různých velikostech, formátech a prostředích.

Pozitivní barevná varianta symbolu



Pozitivní černobílá varianta symbolu



Negativní černobílá varianta symbolu



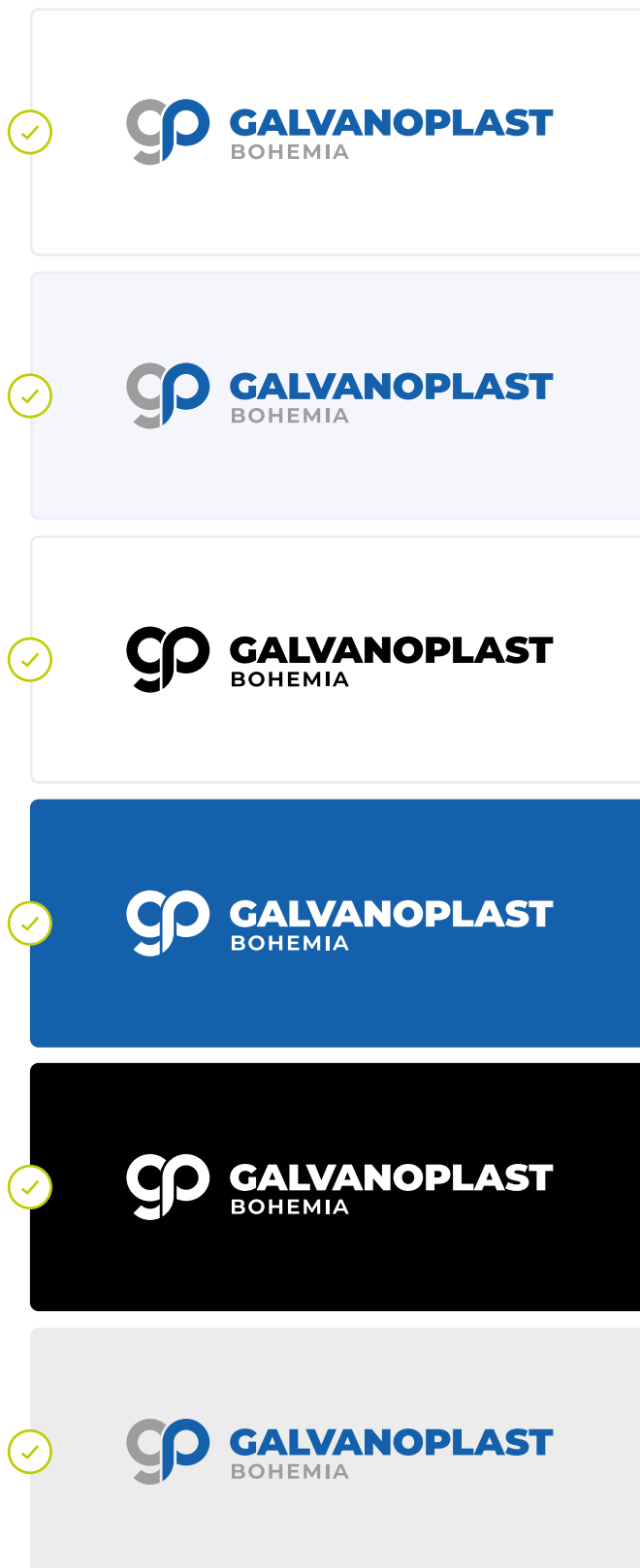
Negativní monochromická varianta symbolu



Povolené zobrazení logotypu

Správné užití logotypu na barevných podkladových plochách musí zachovat jeho dobrou čitelnost a zabránit nesouladu základní barevnosti logotypu s barvou podkladové plochy. Nejvhodnějším podkladem logotypu je barva bílá pro pozitivní variantu loga, pro negativní variantu loga pak černá nebo šedá. Dbáme vždy na dobrou čitelnost logotypu.

U obtížně měnitelných podkladů (např. šedá či zelená fasáda domu, příp. fotografický podklad, apod.) je nutné dbát zásad dobrého vkusu s ohledem na maximální čitelnost značky.



Zakázané zobrazení logotypu

Správné používání loga je zásadní pro zachování jeho integrity a účinnosti v rámci marketingové komunikace. Dodržování designových pravidel a směrnic loga je nezbytné pro vytváření konzistentního a profesionálního dojmu u cílového publika.

Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných tvarových a barevných variant použití logotypu.

Mezi nejvýznamnější příklady chybného užití logotypu patří:

Jakákoli deformace či natočení značky

Provedení značky v jiné než korporátní barvě, příp. kombinace více barev v jednom provedení

Nedostatečná kvalita loga

Chybně vytvořený negativ značky

Chybné použití barevnosti loga návaznosti na barevnosti podkladu nebo fotky

Neautorizované úpravy

Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které mohou nastat při aplikaci a které její dobré estetické vnímání mohou narušovat.





Kubelíkova 1006/71, 460 06 Liberec, CZ
E-mail: info@galvanoplast.cz
Telefon: +420 482 429 611
www.galvanoplast.cz